

La Empresa 2.0: Reduce costes y aumenta resultados innovando

Sevilla, 10 Noviembre de 2010.

Jornadas

<http://social.emacmas.com>

Organiza:



Patrocina:



Fecha y Lugar

10 de Noviembre, 16:00-20:00 horas

Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Sevilla. C/ Isabela 1, Sevilla.

Inscripción (Importante)

Contamos con plazas limitadas. Por este motivo es necesario inscribirse de los siguientes modos:

1. Indicando en el [evento de Facebook](#) que vas a asistir
2. Registrándote en la red social <http://social.emacmas.com> y haciéndose miembro del grupo "Empresa 2.0" donde se publicarán todos los contenidos del evento: transparencias, documentos de interés, fotos, etc.

Empresa 2.0

La "Empresa 2.0" comienza a ser una realidad en la empresa española tras demostrar sus excelentes aportaciones a la cuenta de resultados en otros países como Estados Unidos.

El concepto "Empresa 2.0" representa el conjunto de la cultura organizativa y los métodos y herramientas de gestión empresarial que permiten a las empresas actuales ser competitivas en el nuevo entorno de la Web Social, creando entornos de trabajo colaborativos donde se hagan operativas todas las capacidades de la organización y de sus personas, generando así un ambiente de trabajo donde los empleados se sienten más fidelizados con la organización al ser escuchados y poder participar activamente en los procesos más relevantes.

Esta mejora del entorno empresarial redunda en mejoras como la reducción de costes, al ayudar a la mejora de los procesos operativos, y un aumento de ventas, al facilitar las acciones de marketing y de comunicación con el cliente a costes muy inferiores a los de los medios tradicionales.

Temáticas de Interés

El encuentro pretende hacer un recorrido por los aspectos más relevantes de la "Empresa 2.0" contando con ponentes de primera línea. Las temáticas de interés serán, entre otras:

- Empresa 2.0 (Estrategias de adopción, metodologías y herramientas)
- Colaboración y Participación
- Productividad 2.0
- Marketing 2.0 y Comunicación 2.0
- Gestión del Conocimiento
- Management 2.0

Programación

- 16:00 Empresa 2.0. Margarita Álvarez (SANDETEL)
- 17:00 Herramientas 2.0 y mejoras en gestión. Joaquín Peña Siles (EMACMAS)
- 18:00 Descanso
- 18:30 Social Media Marketing. Eduardo Marín (Marín y Asociados, SL)
- 19:30 Comunicación 2.0. Benito Castro.

Audiencia

El Taller se dirige a directivos y mandos intermedios de marketing/ventas, operaciones y recursos humanos, de:

- Pymes
- Administración Pública
- Grandes Empresas

Comité Organizador

- Joaquín Peña (Experto Empresa 2.0, CEO EMACMAS, Prof. U. Sevilla)
- José Carlos del Arco (Consultor en Social Media Marketing y Política 2.0, Community Manager)

Contacto

- Sede: Sevilla. Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- HashtagTwitter: #E2_Sevilla
- Blog: <http://social.emacmas.com/pg/blog/group:654>

Colabora y Patrocina





making work and life simpler